853769620

1. 编码+单元测试+冒烟测试
2. 阿里编码规范插件，静态代码扫描，扫描出来了代码里不符合规范的部分，修复了编码规范问题
3. 生成一个单元测试覆盖率的报告

你作为一个程序员，你跟你老大说，老大，没问题，我这个代码写的很棒，单元测试都写好了

我作为老大，我有一个疑问，你总共写了多少行代码，1万行吧。你写的单元测试把这1万行代码中的多少行给测到了？仅仅测了1000行代码，剩下9000行代码，可能根本就没测试。我作为老大，要求的是，你不要空口白牙跟我说你单元测试写的很棒。你给我一个单元测试覆盖率的报告，会去运行你所有的单元测试，然后会检查你的单元测试测试了百分之多少的代码。

我作为老大，看到了这份单元测试的报告之后，我才能确定说，ok，你的单元测试基本上是把你写好的代码都给覆盖到了。

我们课程里，因为课程是授课的原因，不可能花费大量的精力写单元测试覆盖率那么的高，排期，你们不要觉得是瞎排的。就咱们这个项目阶段一的这个业务复杂度、技术难度，5个人，干1个多月，很正常。雏形版本出来，很正常的。

创业的经历，一般呢一个创业公司，一个技术团队，就四五个人，老K那个角色甚至可能就是CTO的角色。亲手撸代码。1个多月，就是做出来一个雏形版本，是给谁看的？是给不懂技术不懂产品只懂市场的CEO看的，吭哧吭哧干6个月出不来东西，CEO着急了。

CEO，是给投资人看，种子轮，200万资金。你先启动起来，做点儿东西，做点原型，做点雏形，我先看一下，你别空口白牙光在那儿。CEO这个时候是很着急，特别是那些不懂技术的CEO，2个月只能，1个月之内，出来个雏形版，给他们先看一下，投资人。

5个人，假设老K作为后端团队负责人，5万；老A和老B，一般是老K的多年的老下属，老朋友，绝对信得过，3万~4万；小C和小D，一般是老K的朋友推荐，或者是市场上招聘的一些刚培训出来的生瓜蛋子，1万~1万5。

5个人，光是一个技术团队，一个月工资是13万。

前端，3个。一个前端老大（4万），带着2个前端小弟（1万）。6万。

QA，1个。高级QA，3万。

UI，1个。高级UI，3万。

产品，1个。高级产品，4万。

CEO，1个。5万。

CTO，1个。5万。

运营，2个。资深运营，中级运营，3万+1万。

职能，全能型选手，包括了HR、行政、财务（找外面的兼职财务，代理记账）：1个，资深职能，2万。

办公费用（场地租金+水电+补贴+福利）：5万。

每个月的成本，是50万。200万的种子轮，可以让你支撑4个月。2个月就必须融资下一轮了。倒排期，1个月，给我干出来雏形版，v1.0.0版本。1个半月。2个月，融资下一轮。

天使轮，500万资金。开始扩张团队，撸起袖子，干。

一般来说，这500万资金，要让你花个3~6个月。你要出来一个可以用的可以推广的产品版本。可以开始大规模使用的这么一个版本。

整个所有的技术+产品+设计+运营+职能：扩张1倍。

后端团队，你是作为后端负责人，你现在加你一共是5个人，你手下小弟是4个人，你这个团队扩张到11人。你手下带10个人。项目阶段二的一个标配。

作为我一个人，授课，所以我可能为了进度，得做一些简化，controller、service等组件没写单元测试，我就写dao的单元测试。少壮不努力，老大徒伤悲。前期不写单测，后期不敢上线。

<plugin>

<groupId>org.codehaus.mojo</groupId>

<artifactId>cobertura-maven-plugin</artifactId>

<version>2.7</version>

</plugin>

mvn cobertura:cobertura

target/site/cobertura/index.html